1. **Khái niệm cơ bản:**

* Hashtag dùng để phân loại bài đăng, tăng phạm vi tiếp cận. Một hashtag phù hợp làm bài viết hiển thị đến những người quan tâm.
* Được sử dụng trong chú thích, bình luận, story, bài viết…
* Sử dụng tối đa 30 hashtag cho 1 bài đăng, story 10, thêm hashtag thì them vào cmt dưới bài viết
* Hashtag có thể được follow

1. **Cách chọn hashtag:**

* Tạo một hashtag thương hiệu của riêng bạn.
* Tìm những khách hàng bạn đang nhắm tới và xem họ quan tâm và sử dụng loại hashtag nào, chủ đề họ quan tâm và nghiên cứu hashtag sẽ xoay quanh họ.
* Tìm hiểu những hashtag mà đổi thủ của bạn đang sử dụng
* Tránh những hashtag chung chung và k liên quan đến nội dung bài đăng, tránh spam hashtag
* Hashtag tìm kiếm nhiều thì mật độ cạnh tranh cao và ngược lại, nên kết hợp 2 loại này lại với nhau.
* Theo dõi **phân tích** dữ liệu tương tác của các hashtag bạn sử dụng
* Theo dõi xu hướng hashtag và các ngày lễ quan trọng, quan tâm đến các hashtag cộng đồng và hashtag những người nổi tiếng sử dụng liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của bạn

1. **Công cụ tìm kiếm hashtag**

* <https://www.tagsfinder.com/en-vn/>
* <https://seekmetrics.com/>
* <https://displaypurposes.com/>
* <https://hashtagify.me/hashtag/tbt>

**Nguồn:**

* <https://www.hopperhq.com/blog/instagram-hashtags-guide/>
* <https://sproutsocial.com/insights/instagram-analytics-tools/>